



## COMUNICATO STAMPA

### **INA ASSITALIA e O.N.Da collaborano per la medicina preventiva e per “Ospedaledonna”**

Roma, 1 luglio 2008 – Nell’ambito del Progetto Ospedaledonna, promosso da O.N.Da per l’identificazione delle strutture di “eccellenza al femminile”, INA ASSITALIA, come già fatto nel 2007, si è impegnata a produrre e distribuire materiale divulgativo agli Ospedali vincitori del Bollino Rosa. Tale materiale è composto da espositori personalizzati contenenti i fascicoli di sintesi del “Libro Bianco sulla salute della donna”, curato dal Prof. Walter Ricciardi con la collaborazione dell’Osservatorio Regionale dell’Università Cattolica di Roma, prodotti da INA ASSITALIA in oltre 500.000 copie. I fascicoli, oltre che alle strutture vincitrici del Bollino Rosa, sono stati distribuiti attraverso la stampa, come inserto di settimanali femminili, e tramite le proprie Agenzie Generali.

INA ASSITALIA contribuisce, inoltre, al sostegno delle attività dell’Osservatorio Nazionale sulla Salute della Donna che, tra i suoi principali obiettivi, si propone di promuovere il concetto di prevenzione. A sua volta O.N.Da diffonde, attraverso il proprio sito [www.ondaosservatorio.it](http://www.ondaosservatorio.it) e nelle conferenze che organizza in tutta Italia, il programma di prevenzione delle polizze salute di INA ASSITALIA, perfezionato in collaborazione con la stessa O.N.Da. Tale programma prevede, durante tutta la durata della polizza, una serie di check up, di cui il primo gratuito e gli altri con un piccolo contributo da parte dell’assicurato, comprendenti esami di laboratorio, utili per diagnosticare in fase precoce un’eventuale alterazione nei valori.

*Fondata nel 1912 come Ente pubblico per lo sviluppo delle assicurazioni in Italia, Ina Assitalia entra a far parte del Gruppo Generali nel 2000. Con oltre 3 milioni di clienti, Ina Assitalia è tra i maggiori operatori del settore con una capillare copertura sull’intero territorio nazionale assicurata da oltre 200 agenzie generali, una rete distributiva di 2.800 punti vendita e oltre 8.000 venditori.*