

# Il dolore delle donne

PROGETTO O.N.Da 2009

# Pensare oggi alla salute di domani

**Molti studi dimostrano quanto, ancora oggi, le donne risultino svantaggiate rispetto agli uomini nella tutela della loro salute, e quanto sarebbe importante promuovere una consapevolezza sociale e individuale sui fattori di rischio legati alla salute femminile.**

Tali fattori non riguardano tanto gli aspetti riproduttivi della vita femminile, ma sono legati al ruolo sociale della donna che è sempre più impegnata sul fronte familiare e lavorativo con inevitabili ripercussioni sulla propria salute, anche come conseguenza della propensione femminile a preoccuparsi ed occuparsi dei bisogni altrui, spesso antepoendoli ai propri.

La ricerca medica ed i sistemi sanitari inoltre non intercettano le problematiche sanitarie femminili, anche perché esse risultano scarsamente studiate, come dimostra in Italia la limitata partecipazione delle donne agli studi clinici.

A ciò si aggiunga che solo recentemente ci si è accorti delle problematiche legate alla differenza di genere e delle sue implicazioni nei confronti della salute femminile.

**O.N.Da** ha l'obiettivo di promuovere una cultura della salute di genere intesa nel senso di creare la consapevolezza che l'appartenere al sesso femminile o maschile influenza la salute e la percezione che di essa si ha, e che tutte le politiche di prevenzione delle malattie dovrebbero considerare attentamente queste differenze per realizzare equità e pari opportunità.

**L'Osservatorio Nazionale sulla salute della Donna** promuove inoltre la ricerca sulle principali patologie che colpiscono l'universo femminile e sulle loro implicazioni economiche, politiche e sociali, contribuendo alla diffusione di informazioni medico-scientifiche e promuovendo culturalmente il ruolo sociale della donna nella valorizzazione della ricerca e della conoscenza scientifica.

# La nostra mission



## **Studiare**

Sostenendo ricerche di base e cliniche sulle principali malattie che colpiscono le donne

## **Tutelare**

Valutando l'impatto sociale ed economico nonché le implicazioni giuridiche ed assicurative delle patologie più frequenti



## **Informare**

Sollecitando l'attenzione delle Istituzioni, del mondo della medicina, delle aziende, delle associazioni di pazienti e della popolazione femminile generale

## **Educare**

Promuovendo l'insegnamento dei problemi legati alla salute delle donne in ambito scolastico ed universitario



## **Stimolare**

Incoraggiando le donne a svolgere un ruolo attivo nei confronti della propria salute in tutti gli ambiti, dal mondo del lavoro, alla creazione di politiche sanitarie ad hoc

# Il dolore delle donne

*La Federazione Europea delle società aderenti allo IASP, in una ricerca epidemiologica pubblicata nel 2006 sull'European Journal of Pain, riporta come in Europa il dolore cronico interessa, in Italia, il 26% della popolazione di cui il 56% donne e tra queste il 49% casalinghe. Al di sotto dei 18 anni l'esperienza di dolore cronico riguarda il 19,5% dei ragazzi contro il 30,4% delle ragazze; tra gli over 65, riguarda il 23,7% degli uomini contro il 40,1% delle donne. Il 25% degli intervistati ritiene che il dolore interferisca sulla propria qualità di vita; il 21% è caduto in depressione a causa del dolore cronico. Inoltre, mediamente i sofferenti di dolore cronico perdono 2 settimane di lavoro nell'arco di un anno, il 61 per cento non è più in grado di lavorare e ben il 19% ha perso il proprio impiego. Nella donna, tutto questo è aggravato da fattori di fragilità (isolamento, mancanza di supporto della famiglia) ed è spesso causa di sindromi depressive e altri problemi psicologici che inevitabilmente portano ad una drammatica riduzione della qualità della vita.*

# Il dolore delle donne

Alla luce di ciò prosegue **anche nel 2009** l'attività di **O.N.Da** per informare le donne sul tema del dolore, inteso sul piano fisico e sul piano psicologico

**2 conferenze aperte al pubblico**

**Indagine sul dolore sul tumore al seno metastatizzato e relativa conferenza stampa**

**Realizzazione e distribuzione di un leaflet sul dolore al femminile attraverso i canali della Grande Distribuzione**

**Campagna stampa su un periodico femminile**

**Realizzazione e distribuzione nazionale di una pubblicazione da divulgare tramite un femminile e/o i canali di O.N.Da**