

L'Ecm si fa virtuale

Un progetto di formazione organizzato da Qbgroup e Mundipharma Pharmaceutical promette di rivoluzionare l'educazione continua in medicina

Si chiama Oxi, acronimo di Overall pain experience, ed è il primo progetto formativo "esperienziale" in Italia sulla terapia del dolore. Organizzato da Qbgroup nel proprio *Centre for experiential learning (Cell)* in collaborazione con Mundipharma Pharmaceutical, azienda leader nel segmento del dolore cronico e oncologico, Oxi è un progetto di formazione Ecm studiato e realizzato per i medici specialisti che sono interessati ad approfondire e aggiornare le proprie conoscenze in tema di terapia del dolore.

Le tecnologie "interattive" e "multi-sensoriali" del Cell consentiranno ai partecipanti di vivere l'esperienza di apprendimento con una innovativa modalità di aggiornamento scientifico e professionale: verranno infatti rappresentati casi clinici simulati in *mixed-reality*, si investigheranno i processi decisionali più controversi in ambito diagnostico e terapeutico, con la possibilità di approfondire e analizzare contenuti multimediali.

«Sono a dir poco emozionati» ha affermato Marco Filippini, direttore gene-

rale di Mundipharma. «Abbiamo forzato gli effetti speciali di Hollywood mettendoli al servizio dei medici e dei pazienti che soffrono. Il progetto Oxi sarà sicuramente il punto di partenza per la formazione del futuro». Il Cell, infatti, è il primo centro europeo per la formazione esperienziale in campo medico che punta sul coinvolgimento attivo dei partecipanti. Non più casi clinici pre-costituiti e diapositive, ma pazienti virtuali con cui interagire in tempo reale, ambientazioni realizzate al computer, avanzate tecnologie di *natural interaction*, pareti e pavimenti sensibili al movimento, scrivanie digitali touch screen.

«I sei anni di sperimentazione Ecm in Italia ha commentato Luca Quareni, presidente di Qbgroup - ci testimoniano che l'apprendimento più efficace è quello basato sull'esperienza, l'interazione e il coinvolgimento attivo dei discenti. Questa è la sfida che ci siamo posti nella progettazione del Cell: aprire una nuova era nel campo dell'educazione continua in medicina».



DOLORE AL FEMMINILE

Al via una collaborazione tra Mundipharma e Onda, l'Osservatorio nazionale sulla salute della donna, per promuovere una maggiore conoscenza della "malattia dolore" e dell'impatto che questa ha sulla vita delle donne. Secondo uno studio dell'Associazione internazionale per lo studio del dolore (Iasp), infatti, è il sesso femminile a essere maggiormente colpito dal dolore cronico. Nonostante ciò, questo è uno dei problemi meno conosciuti e meno affrontati dalla medicina e viene spesso vissuto dai pazienti con rassegnazione. «Proprio per sensibilizzare la popolazione su questo aspetto – si legge in un comunicato – prende il via la partnership, che prevede, tra l'altro, la creazione di un'area specifica sul sito internet www.ondaosservatorio.it, interamente riservata al dolore».

