

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SULLA DIAGNOSI PRECOCE DEL TUMORE ALLA MAMMELLA IN PUGLIA

PROGETTO BIENNALE

2008 - 2009

Coordinatrice : D.ssa Maria Antonietta Nosenzo,
Professore a contratto, Responsabile Unità di Senologia, Polo Universitario L. Sacco, Milano



O.N.Da: CHI SIAMO

L'Osservatorio nazionale sulla salute della Donna (www.ondaosservatorio.it) si propone di studiare le principali problematiche e tematiche di salute e benessere femminili aumentandone la consapevolezza. Promuovendo studi, pubblicazioni e convegni che identifichino le differenze di genere tra uomo e donna, O.N.Da contribuisce a delineare nuove strategie di promozione della salute femminile, definendo i passi per raggiungere l'equità in tema di salute.

O.NDa creata nel 2005 si propone inoltre di promuovere e divulgare la ricerca di base e clinica sulle principali patologie legate alla salute della donna e di valutare l'impatto sociale ed economico nonché le implicazioni giuridiche e assicurative legate alle principali patologie femminili, al fine di suggerire strategie per una migliore allocazione delle risorse.

L'Osservatorio ha anche l'obiettivo di valorizzare il ruolo della donna nella società in funzione della promozione del proprio e altrui benessere, sollecitando azioni educative in merito ai fattori di rischio, all'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce, nonché sugli stili di vita più salutari. Tra le patologie oggetto di studio di O.N.Da il carcinoma alla mammella riveste grande importanza ed è oggetto di speciale attenzione.

TUMORE ALLA MAMMELLA: I DATI

Questa è la neoplasia più frequente e la prima causa di morte per tumore nelle donne

In Italia si verificano 34.000 nuovi casi all'anno con oltre 11.000 decessi

La probabilità di ammalarsi aumenta con l'aumentare dell'età

il miglioramento delle cure e la diffusione della diagnosi precoce nonché dei programmi di screening mammografico hanno determinato negli ultimi anni una diminuzione del tasso di mortalità per tumore alla mammella

Oggi in Italia vivono più di 300.000 donne che hanno avuto una diagnosi di tumore del seno

I tumore del seno viene diagnosticato nel:

25% circa dei casi in donne di età inferiore a 50 anni

45% circa dei casi in donne di età compresa tra 50 e 70 anni

30% circa dei casi in donne di età maggiore a 70 anni

LO SCREENING MAMMOGRAFICO

La diagnosi precoce costituisce la migliore arma per combattere il tumore alla mammella e lo screening mammografico ne è lo strumento fondamentale.

Lo screening mammografico in sanità pubblica è un esame sistematico della popolazione femminile per individuare le persone affette da un carcinoma alla mammella in fase pre-clinica o precoce.

La diagnosi precoce può consentire un adeguato trattamento di questa neoplasia fino alla guarigione.

Le linee guida italiane ed europee consigliano di effettuare una mammografia ogni due anni nelle donne tra i 50 ed i 69 anni. In Italia si sta valutando l'opportunità di estendere i programmi anche alle donne tra i 70 e i 74 anni e tra i 40 e i 49 anni .

Offrire la mammografia nell'ambito di un programma organizzato rivolto a tutta la popolazione femminile garantisce l'equità di accesso alle donne più svantaggiate o meno consapevoli dell'importanza della prevenzione secondaria.

PERCHE' LA PUGLIA

- 1) In questa Regione è in fase di attivazione un programma di screening essendo stati stanziati dei fondi per il suo avvio. Ai sensi della Lex 38/2004 e dell'intesa Stato-Regioni e delle Province autonome il 28 giugno 2005 la Giunta regionale della Puglia ha approvato gli screening del tumore della cervice uterina, colon retto e mammella estendendo lo screening mammografico alla fascia d'età 40/69 anni.
- 2) Lo screening diventerà presto una realtà anche in Puglia. E' importante quindi curare la comunicazione e far sì che le donne della regione prendano parte a detto programma e siano sensibilizzate sull'importanza della diagnosi precoce.
- 3) O.N.Da avvierà una campagna di comunicazione sulla diagnosi precoce del tumore alla mammella in particolare a Bari dato il ruolo, l'importanza e la centralità della città nella Regione.

IL CONTRIBUTO DI O.N.Da IN PUGLIA

Realizzazione di una campagna stampa di grande impatto sull'importanza della diagnosi precoce disegnata da una nota agenzia di pubblicità e diffusione della stessa sui quotidiani della Regione e sui femminili per raggiungere con il messaggio le donne della Puglia.
(uscite continuative)

In collaborazione con Europa Donna proiezione di uno spot sull'importanza della diagnosi precoce, che invita le donne a sottoporsi regolarmente a mammografia

Organizzazione di due Convegni regionali, incontri aperti alla popolazione in cui si parlerà di tumore al seno, dove verranno coinvolti medici specialisti e di medicina generale, autorità locali e testimonial, nonché associazioni di pazienti e dove si aprirà il dibattito su questa problematica di cui non sempre nella realtà barese è semplice parlare.

Realizzazione di uno spazio espositivo interattivo sul tumore al seno e la diagnosi precoce per informare la popolazione femminile sul tumore del seno e sensibilizzarla sulla diagnosi precoce.

IL CONTRIBUTO DI O.N.Da IN PUGLIA

Organizzazione di un media tutorial sul tumore alla mammella riservato alla stampa pugliese e organizzazione di una Conferenza stampa di presentazione del progetto a Bari invitando l'Assessore regionale alla salute, il responsabile regionale degli screening, e eventuali suoi referenti, il Direttore generale della ASL, l'On Poretti e i direttori della/e strutture coinvolte.

Un ufficio stampa dedicato seguirà nei due anni di questo progetto i media della Regione, provvederà all'emanazione dei comunicati stampa assicurandosi la loro presenza alla Conferenza stampa, ma soprattutto l'uscita di articoli. Lo stesso ufficio stampa provvederà a far uscire nel corso di ogni anno almeno 6 articoli sul tumore della mammella e sull'importanza della diagnosi precoce.

Realizzazione di una pubblicazione divulgativa sul tumore al seno e sull'importanza della diagnosi precoce, con prefazione di Umberto Veronesi, da distribuire a tutte le donne di Bari nella fascia di età tra i 40 e i 69 anni o da inserire quale allegato o inserto nel principale quotidiano della Regione

Sito di O.N.Da: nel sito dell'Osservatorio (20.000 contatti mensili) verranno inseriti regolarmente articoli sul tumore alla mammella e verrà dato ampio respiro al progetto



I PARTNER DELL'IMPEGNO DI O.N.Da IN PUGLIA

O.N.S. ,Osservatorio nazionale per gli screening mammografici

G.I.S.Ma, Gruppo Italiano per lo Screening Mammografico

G.O.I.M., Gruppo Oncologico Italia meridionale

S.I.R.M., Società Italiana Radiologia Medica Sezione Senologia

S.I.S., Società italiana di senologia

A.I.O.M, Associazione Italiana Oncologia Medica

A.I.R.O., Associazione italiana di Radioterapia Oncologica

S.I.M.G.Associazione autonoma ed indipendente di Medici Generali

L.I.L.T., Lega Italiana per la lotta contro i tumori

Europa Donna Forum italiano